DANSKE PLANTESKOLER & DANSKE HAVECENTRE

AI som din digitale marketingassistent

Sådan sparer du tid på sociale medier og nyhedsbreve — uden at miste din grønne faglighed

INTRODUKTION

Hvem er jeg?

Lasse Olsen — Projektleder & Partner i ASENTO Digital i Kolding

10+	**Års erfaring med digital marketing** Marketingmand før teknologinørd — fokus på kunder og salg i sæsonen
ASENTO	**Projektleder & Partner i ASENTO Digital** Bureau i Kolding: annoncering, søgemaskiner, sociale medier og nyhedsbreve
100%	**Fokus på jeres hverdag** Ingen tunge IT-begreber — konkrete greb, I kan bruge i morgen



ASENTO DIGITAL · KOLDING

Jeg ser på AI med marketing- og købmandsbriller: Hvad sparer jer tid, og hvad skaber flere kunder i butikken? Det er dét, de næste 60 minutter handler om.

Lad os connecte

LinkedIn

FORMÅL

Hvad går du herfra med om 60 minutter?

Først: Ræk hånden op — hvem bruger allerede ChatGPT?

DET OPNÅR I

Mere synlighed på den halve tid

AI tager skrivearbejdet — I holder en fast kadence, også i højsæsonen.

DET FÅR I MED HJEM

Færdige skabeloner du kan tage med hjem

Opskrifter til opslag, nyhedsbreve og den rigtige instruks første gang.

DAGENS PROGRAM

Agenda — 6 konkrete blokke

Den aftalte agenda — med jeres faste AI-assistent som fundament først

01 **Introduktion: Hvad kan AI i dag — og hvad betyder det for jer?**
AI som assistent (ikke erstatning) og overblik over de 3 niveauer: Prompting, Workflows og Agenter.

02 **Sæt jeres faste AI-assistent op: Lær AI jeres planteskole at kende**
Faste assistenter i ChatGPT, Claude og Gemini, jeres stamkort — og et kig på min egen Grok Bot.

03 **AI til Sociale Medier: Fra idé til færdigt opslag på 5 minutter**
Live-demo: fra mobilfoto til opslag i jeres faste assistent — plus idéer, billeder og video.

04 **AI i Email Marketing: Øg afkastet af jeres vigtigste kanal**
Datadrevet indhold, skarpe emnelinjer der øger åbningsraten, tidsbesparende skabeloner og AI-designudkast.

05 **Do's & Don'ts: Sådan lyder AI som jer**
De 4 byggeklodser og de typiske faldgruber — kort og konkret.

06 **Afrunding, næste skridt & Q&A**
De 3 vigtigste greb du kan bruge i morgen — og åben spørgerunde.

01 · INTRODUKTION

Hvad kan AI i dag — og hvad betyder det for jer?

AI som assistent, ikke erstatning — og de 3 niveauer i AI-landskabet

GRUNDFORSTÅELSE

Hvad er ChatGPT & Co. egentlig?

Tænk på det som en lynhurtig marketingpraktikant — ikke et leksikon

IKKE GOOGLE

Den gætter det næste naturlige ord

Den formulerer svar — den slår ikke fakta op.

STYRKEN

Sproglig sparringspartner

Stikord → kundevenlig tekst, vinkler og idéer.

OPMÆRKSOMHED

Tjek altid faglige detaljer

Kan blande sorter, hårdførhed og priser sammen. Tjek altid.

AI-LANDSKABET

Kort overblik: De 3 niveauer af AI

Fra hurtig skrivehjælp i dag til faste rutiner og selvkørende hjælpere

NIVEAU 1 · START HER I DAG

Prompting (Samtale med AI)

Chat med ChatGPT, Claude eller Gemini — udkast på sekunder.

NIVEAU 2 · FASTE RUTINER

Workflows (Sat i system)

En fast assistent med jeres stamkort og skabeloner.

NIVEAU 3 · FREMTIDENS AI

Agenter (Flere trin selvstændigt)

AI løser opgaver i flere trin — I godkender.

VÆRKTØJSKASSEN

De tre store værktøjer — du behøver kun ét for at starte

Lad være med at købe 10 forskellige AI-programmer. Vælg én assistent og lær den godt at kende

CHATGPT (OPENAI)

Den alsidige schweizerkniv

Stærk til idéudvikling, billedforståelse (tag foto af en plante og få tekst), og til at bygge små faste assistenter ("Projekter") til jeres havecenter.

CLAUDE (ANTHROPIC)

Den bedste til naturligt dansk

Skriver varmt, levende og menneskeligt på dansk uden at lyde som en sælger. Fremragende til nyhedsbreve, pasningsguides og længere tekster.

GEMINI (GOOGLE)

Integreret i Google-hverdagen

Hænger tæt sammen med Google Drev, Docs og Gmail, og er stærk til at trække opdateret viden direkte fra Google Søgning.

SÅDAN BRUGER JEG DET

Grok Bot: Mine faste AI-hjælpere med hver sin opgave

Et eksempel på niveau 3 (Agenter): AI'en løser selv opgaver i flere trin — og jeg godkender

HVAD ER GROK BOT?

Én assistent — flere hjælpere

- Flere navngivne assistenter — hver med sin egen rolle og sin egen hukommelse.
- Kobles på mine værktøjer: Gmail, Google Kalender, Drev, Slides, Interne systemer m.v.
- Har sin egen computer med browser, så den selv kan løse opgaver på nettet uafhængigt af mig.
- Lærer undervejs: husker mine ønsker og gemmer faste arbejdsgange som "skills".

SÅDAN BRUGER JEG DET I HVERDAGEN

Den laver udkast — jeg godkender

- Faste rutiner: hver morgen kl. 8 tjekker den kalenderen og forbereder materiale.
- Denne præsentation: min undervisningsassistent læste agendaen i min mail og byggede et udkast vores design — jeg tilrettede.
- Andre hjælpere: en projektleder pr. kunde, én til LinkedIn, én til forretningsudvikling m.fl.
- **For jer: start med et projekt eller en skill (forrige slide) — en agent er næste skridt.**

DEN SIMPLE GRUNDMODEL

En god instruks (prompt) har op til syv byggeklodser

Du behøver ikke alle syv hver gang — men de første fire gør 80% af forskellen

1. ROLLE

Hvem skal AI være?

"Du er en erfaren gartner og marketingmedarbejder i en dansk planteskole..."

2. KONTEKST

Baggrund og målgruppe

"Vi skriver til lokale haveejere, der gerne vil have en flot have uden at være eksperter..."

3. OPGAVE

Hvad skal den helt konkret lave?

"Skriv et Facebook-opslag og et nyhedsbrevs-afsnit om vinterdækning af roser..."

4. FORMAT & TONEFALD

Hvordan skal svaret se ud og lyde?

"Maks 120 ord, jordnært dansk, korte afsnit, og slut af med et spørgsmål..."

5. EKSEMPLER

Vis et godt tidligere opslag

"Her er et tidligere opslag, vores kunder kunne lide — ram samme stil og varme..."

6. BEGRÆNSNINGER

Hvad skal den undgå?

"Ingen amerikanske salgsfraser, højst 2 emojis, og opfind aldrig priser eller garantier..."

Bed AI stille spørgsmål først

"Hvis du mangler oplysninger om planten eller tilbuddet, så spørg mig før du skriver."

02 · SÆT JERES FASTE AI-ASSISTENT OP

Lær AI jeres planteskole at kende — én gang

Fundamentet før SoMe og e-mail: faste assistenter tilpasset jer, og opsætningen trin for trin

FASTE AI-ASSISTENTER

Byg en fast assistent — så starter I aldrig forfra

Gem jeres instrukser, tonefald og faste opgaver én gang — og brug dem igen hver uge

CHATGPT (OPENAI)

Projekter

Et fast arbejdsrum med jeres egne instrukser og filer, fx stamkort og prisliste. Eksempel: et "Ugens plante"-projekt. Custom GPTs bliver til Projekter fra 11. dec. 2026.

CLAUDE (ANTHROPIC)

Skills

En Skill er en gemt opskrift, fx "skriv nyhedsbrev i vores faste 3-bloks-skabelon". Begge findes også gratis.

GEMINI (GOOGLE)

Skills (afløser Gems)

Gemte instrukser, du kalder frem i enhver chat, fx en "Pasningsguide"-skill, der svarer i jeres tone. Gems bliver til Skills fra 17. nov. 2026.

JERES STAMKORT

Træn AI til at kende jeres planteskole og tonefald

Hvad er vigtigt at dele med din AI, så det ikke bliver generisk?

1. HVEM ER I?

Virksomhed & særkende

Fortæl AI hvem I er: fx lokal planteskole med egenproduktion af roser og frugttræer, faguddannede gartnere og fokus på personlig rådgivning.

2. HVEM ER KUNDERNE?

Jeres typiske målgrupper

Beskriv jeres kunder: fx de nybagte hus- og haveejere der er i tvivl om hæk, og de erfarne haveentusiaster der kigger efter særlige stauder.

3. HVORDAN TALER I?

Tonefald & "forbudte ord"

Indsæt 3 af jeres bedste tidligere opslag som eksempler. Bed om jordnært, hjælpsomt dansk — og forbyd klichéer som "unik oase" og "forkæl dig selv".

SÆT DET OP ÉN GANG

Byg assistenten én gang — og gør den klogere

Så starter I aldrig forfra med en tom prompt — hverken til opslag eller nyhedsbreve

1

Opret assistenten

ChatGPT: Projekter → Nyt projekt. Claude: Projects → + New Project. Gemini: opret en Skill.

2

Giv den jeres information

Del jeres information og 3 af jeres bedste opslag som faste instrukser.

3

Brug den hver gang

Start i assistenten — ikke i en tom chat. Så kender den jer fra første ord.

4

Vis den din rettelse

Indsæt den version, du faktisk postede, og spørg: "Hvad ændrede jeg — og hvorfor?"

5

Opdatér instrukserne

Bed den formulere forskellen som en ny regel — og gem den i instrukserne.

DET SKRIVER I IND I ASSISTENTEN ÉN GANG

- ✓ Rolle, kontekst og målgruppe
- ✓ Tonefald og gode eksempler
- ✓ Begrænsninger og kvalitetstjek
- ✓ NB: Den lærer ikke af sig selv af det, I poster
- ✓ I fodrer den med de endelige versioner

03 · AI TIL SOCIALE MEDIER

Fra idé til færdigt opslag på 5 minutter

Live-demo med jeres faste assistent — plus sæsonkalender, billeder og video

ARBEJDSGANG

Fra mobilfoto til færdigt opslag

Hvordan kan I bruge en assistent til at hjælpe med SoMe opslag?

1

Tag et ægte hverdagsfoto

En deltagers plante — fotograferet her og nu.

2

Upload i din faste assistent

Tryk + og vedhæft billedet.

3

Indtal 3 stikord

Sort, pris og plantetid.

4

AI skriver to udkast

Én til Facebook, én til Instagram.

5

Agenten lægger det klar

Som kladde — du godkender først.

HUSK AT TJEKKE FØR DU UDGIVER — OGSÅ NÅR AGENTEN HAR LAGT DET KLAR

- ✓ Faktatjek - fx Sortnavn
- ✓ Pris og tilbud
- ✓ Plantetid og sæson
- ✓ Pasningsråd og hårdførhed
- ✓ Lyder det som jer? Læs teksten højt

IDÉER OG KALENDER

Løb aldrig tør for indhold: Byg jeres sæsonkalender med AI

Brug 15 minutter den første mandag i måneden — så er hele månedens plan klar

SÅDAN SPØRGER DU AI

"Lav 8 konkrete opslagsidéer til november for vores havecenter"

Årstidens gøremål + 3 faste formater: gartnerråd, ugens plante, bag kulissen.

RESULTATET PÅ 2 MINUTTER

En færdig køreplan med dato, vinkel og fotoidé

Overskrift, vinkel og fotoidé for hver uge.

BILLEDER & VIDEO

AI hjælper også med billeder og video

Tre små greb, der giver jeres mobilfotos og videoer et løft

1

Undertekster på video

Edits (Instagrams gratis app) laver automatiske undertekster. CapCut kan også — men kan kræve Pro. Læs altid teksten igennem.

2

Ret billedet med AI

Upload i ChatGPT eller Gemini og skriv fx: "Gør lyset lunere" eller "fjern haveslangen i baggrunden".

3

Ét foto — alle formater

Bed AI om 9:16 til Stories eller 4:5 til opslag. I Canva Pro klarer "Magic Resize" det med ét klik.

HUSK: ÆGTE PLANTER SKAL SE ÆGTE UD

- ✓ Ret gerne lys, udsnit og baggrund
- ✓ Fjern rod — fx haveslange eller prisskilt
- × Ret aldrig på selve planten eller farven
- × Kunden skal få det, de så på billedet

04 · AI I EMAIL MARKETING

Øg afkastet af den tid I investerer

Datadrevet indhold, skarpe emnelinjer og faste skabeloner, der sparer timer hver måned

EJET VS. LEJET KANAL

Hvorfor nyhedsbrevet er guld værd for planteskoler og havecentre

På sociale medier bestemmer algoritmen — i indbakken taler I direkte til jeres mest loyale kunder

LEJET KANAL (FACEBOOK & INSTAGRAM)

Algoritmen styrer, hvem der ser jeres opslag

Kun en brøkdel ser jeres opslag uden annoncekroner.

EJET KANAL (NYHEDSBREV / KUNDELISTE)

Direkte adgang til haveejere, der allerede kender jer

Ét klik — direkte i indbakken hos jeres lokale kunder.

AI I EMAIL MARKETING

Sådan løfter AI jeres nyhedsbreve på tre områder

Mere relevante mails til kunderne — på en brøkdel af den tid, det plejer at tage

1. DATADREVET & RELEVANT

Find mønstre i hvad kunderne klikker på

Indsæt tal fra jeres seneste nyhedsbreve og spørg: "Hvad klikker kunderne på?"

2. SKARPE EMNELINJER

Emnelinjen afgør, om mailen bliver åbnet

Bed om 10 forslag + preheader — vælg den bedste.

3. TIDSBESPARENDE FORMATER

Én fast skabelon hver gang

Råd i haven · 2–3 planter · invitation til weekenden.

EKSEMPEL I PRAKSIS

Fra 3 hurtige stikord til færdigt nyhedsbrev

Så lidt skal du skrive til AI for at få et udkast, der er 90% klar til udsendelse

DINE STIKORD TIL AI (30 SEKUNDER)

"Skriv ugens nyhedsbrev for vores havecenter"

- Fokus 1: Plant hæk nu — jorden er lun.
- Fokus 2: Danske æbletræer er hjemme.
- Tone: Varm, faglig, i øjenhøjde.

DET LEVERER AI TIL DIG (15 SEKUNDER)

3 emnelinjer + færdigopdelt mail med tydelige afsnit

- Emnelinje: "Hemmeligheden bag en tæt hæk (plant nu 🌱)"
- Kort intro · boks med æbletræer · klar invitation

FRA IDÉ TIL FÆRDIG MAIL

AI til nyhedsbrevet

Header, emnelinjer og et færdigt designudkast — uden grafiker

1

Sæsonens header

Tag jeres eget foto og bed ChatGPT eller Gemini: "Gør det til et bredt banner med plads til tekst".

2

Test to emnelinjer

Lad AI skrive to bud. Mailprogrammet sender hvert bud til en del af listen og vælger vinderen — fx Mailchimp (betalt plan).

3

Designudkast som .html

Giv ChatGPT, Claude eller Gemini stikord, tilbud, farver og logo. Bed om en mailvenlig .html-skabelon, se den i browseren — og importér den i Klaviyo.

HUSK: TEST, FØR DU SENDER

- ✓ Se mailen på mobilen
- ✓ Send en test til dig selv
- ✓ Tjek alle links og afmeldingslinket
- ✓ Billeder uploades i Klaviyo

Sådan lyder AI som jer — ikke som en robot

Den korte version: fire fejl at undgå — og fire vaner, der virker

DONT'S · UNDGÅ DISSE 4 FEJL

Når det bliver upersonligt og generisk

- Én linje ind — svaret råt ud
- Klichéer og salgsgas
- AI-billeder i stedet for ægte fotos
- Utjekkede sortnavne og priser

DO'S · GØR DETTE I STEDET

Når AI lyder præcis som jer

- 4 byggeklodser: rolle, kontekst, opgave, format
- Jeres egne faglige pointer først
- Fast skabelon med [PLADSHOLDERE]
- Læs teksten højt, før I poster

06 · NÆSTE SKRIDT

Hvis du kun gør tre ting, når du kommer hjem

Tag stamkort-skabelonen og promptlisten med hjem: [QR til materiale]

1

Sæt jeres faste AI-assistent op

Projekt eller skill i ChatGPT, Claude eller Gemini — med stamkort og gode eksempler.

2

Tag mobilfoto-testen

Ét billede + 3 stikord. Rammer den jeres tone?

3

Brug assistenten på næste nyhedsbrev

Få hjælp til skabelonen, lad den foreslå 3 emnelinjer og tekststruktur.

DANSKE PLANTESKOLER & DANSKE HAVECENTRE

Tak for i dag — ordet er frit!

Spørgsmål, konkrete udfordringer eller noget vi skal teste live på skærmen lige nu?

Lasse Olsen · Partner, ASENTO Digital · lol@asento.dk · asento.dk

KOPIÉR, TILPAS OG BRUG

Prompt: Opret din nyhedsbrevs-skill

Skillen skal lave et færdigt nyhedsbrev som en .html-fil for Lyngbakkens Planteskole ud fra én enkelt prompt, uden at stille opfølgende spørgsmål.

Om os: Lyngbakkens Planteskole er en familieejet planteskole ved Vejle med havecenter og webshop. Vi sælger frugttræer, roser, stauder, hækplanter og sæsonplanter. Vores kunder er primært haveejere på 40-70 år, der går op i en flot have, men ikke er eksperter.

Vores tone: varm, jordnær og rådgivende – som en erfaren gartner, der taler med en nabo over hækken. Korte sætninger, ingen fagsprog uden forklaring, aldrig "sælgende" eller med mange udråbstegn. Vi skriver "du".

Når jeg giver et tema, produkter/tilbud og evt. et arrangement, skal skillen med det samme:
1. Vælge den bedste emnelinje og preheader og skrive dem øverst i svaret (plus 2 alternative emnelinjer).
2. Skrive mailen: kort intro, en sæsonbestemt havetip ("det skal du gøre i haven nu"), et afsnit pr. produkt/tilbud med en knap, et afsnit om arrangementet hvis der er et, og en hilsen fra "Mette og Jens, Lyngbakkens Planteskole".

3. Levere den færdige mail som en .html-fil til download: maks. 600 px bred, inline CSS, tabelbaseret layout, mobilvenlig, farverne mørkegrøn (#2F4A2E) og creme (#F7F3EA), pladsholdere til billeder med beskrivende alt-tekst, og {% unsubscribe %} i footeren, så den kan importeres direkte i Klaviyo.

Billeder: Lav selv et billede til hver billedplads i mailen (header + ét pr. produkt/arrangement). Stil: naturlige, lyse fotografier fra en dansk planteskole og have i den aktuelle sæson, ingen tekst i billedet, header i 1200×600 px og produktbilleder i 1200×800 px. Giv hvert billede et tydeligt filnavn (fx header.png, produkt-1.png) og brug præcis de filnavne som src i .html-filen. Lever .html-filen og alle billeder samlet i én .zip-fil.

Hvis noget mangler i min prompt, så antag det mest fornuftige og lav filen alligevel. Stil ingen spørgsmål.