

## **Styrket afsætning gennem kendskab til planteskoleprodukter og branchen**

### Formål

Projektet skal styrke kendskabet til planteskoleprodukter og planteskolebranchen med henblik på at øge afsætningen. Samtidig skal projektet skabe interesse for gartnerfaget og rekruttering af nye medarbejdere samt inspirere flere forbrugere til at blive haveejere. Gennem målrettede aktiviteter ønsker projektet at positionere planteskoleprodukterne som relevante, attraktive og værdifulde i både private haver og det grønne byrum.

### Aktiviteter

Projektet består af tre hovedaktiviteter: Temadage, Havens Dag og kommunikation på sociale medier.

### Temadage

Der afholdes to temadage i 2026 med bred deltagelse fra erhvervet. Indholdet fokuserer på digital markedsføring, storytelling, brug af influencere og produktfortællinger, der kan inspirere både yngre målgrupper og nye haveejere. Eksterne eksperter præsenterer trends og muligheder for planteskoleprodukter.

### Havens Dag / Havens Uge

Havens Dag videreføres som en bred forbrugerkampagne med fokus på produkternes kvaliteter, anvendelsesmuligheder og merværdi. For at fastholde og udbygge interessen overvejes en udvidelse til "Havens Uge", hvor forskellige temaer præsenteres dag for dag, fx biodiversitet, spiselige haver og grønne fællesskaber. Kampagnen udvikles i samarbejde med havecentre og detailhandel, og der indgår events, som kan engagere børnefamilier og førstegangshaveejere, fx "plant et træ med dit barn".

### Sociale medier

Gennem hele året produceres minimum 15 historier til sociale medier. Indholdet udvikles af branchefolk i samarbejde med professionelle skribenter og dækker både inspiration til forbrugere og portrætter af mennesker i faget. Historierne fortæller om stoltheden ved gartnerfaget, de grønne trends og planteskolernes produkter. Ambassadører – især unge gartnere og haveentusiaster – inddrages for at give autenticitet og appellere til nye målgrupper. Indholdet koordineres med temadagene og Havens Dag for at skabe maksimal effekt.

### Effekter

Projektet forventes at øge kendskabet til planteskoleprodukter og dermed styrke afsætningen. Med en samlet indsats på fysiske events, kampagner og digitale platforme forventes det, at omsætningen i branchen kan fastholdes og på sigt øges med op til 5 %. Projektet bidrager desuden til at tiltrække nye medarbejdere til gartnerfaget gennem øget synlighed af uddannelses- og jobmuligheder. Endelig vil flere forbrugere blive inspireret til at blive haveejere, hvilket understøtter vækst og grøn omstilling.

*Projektet er støttet af Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter*