

## Styrket synlighed af planteskolebranchen gennem sociale medier (2024)

### Baggrund

Forståelsen af sociale mediers påvirkning er udfordrende. Hvor stor udfordringen er, kommer an på den enkelte, og netop dette er én af hjørnestenene i projektet. Tidligere erfaringer med at anvende Instagram til formidling af plantens vej og planteskolernes gode historier, øger ikke blot synligheden ud til modtageren, men giver de enkelte virksomheder et løft i form af egen forståelse af, hvad de bidrager med i en større sammenhæng.

Disse erfaringer er oplagt at dele ud til en større skare af producenter, hvilket er en af argumenterne for at gennemføre dette projekt. Udbredelsen og fortsat forståelse af sociale medier er nødvendig for at arbejde med synlighed af planter til nyttige formål. Blot det at være en del af de sociale medier øger chancen for, at andre brugere på medierne får øje på planteskolerne og kan trække på deres ekspertviden.

Jo flere planteskoler, der benytter de sociale medier, des større synlighed vil branchen som helhed få.

Dette søges opfyldt ved brug af undervisere, influencere samt erfaringsudveksling i netværk. For at øge eksponeringen af opslag, stories og reels, samles det på en fælles profil @danskeplanteskoler.

*Projektet er støttet af Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter*

